

Der 3-Punkte-Check: Wie Entscheider auf LinkedIn wirklich wahrgenommen werden

Drei Stellschrauben, die den Unterschied machen zwischen einem digitalen Lebenslauf und einem Profil, das Gespräche eröffnet.

Die meisten Führungskräfte im Mittelstand haben ein LinkedIn-Profil – aber keine Strategie dahinter. Es listet Stationen auf, statt eine Position zu vertreten. Es wird gelesen wie eine Akte, nicht wie eine Einladung.

Dabei sind es selten grundlegende Änderungen, die den Unterschied machen. Es sind drei konkrete Stellschrauben – und die lassen sich in 15 Minuten selbst überprüfen.

In diesem Check: die drei Stellen, an denen Entscheidung fällt, ob ein Profil überzeugt oder übersehen wird.

ERSTE STELLSCHRAUBE

Die Headline

Die Headline ist der einzige Text, der bei jeder Interaktion sichtbar ist – in Suchergebnissen, unter Kommentaren, in Vernetzungsanfragen. Ein Jobtitel dort ist verschenkter Raum. Was zählt, ist die Positionierung: für wen Sie da sind und welchen Unterschied Sie machen.

LEBENS LAUF-STIL

„Geschäftsführer bei [Unternehmen]“

POSITIONIERUNG

„Ich baue mittelständische Fertigungsbetriebe zukunftsfähig um – operativ und strategisch“

ZWEITE STELLSCHRAUBE

Der Über-mich-Text

Die meisten Über-mich-Texte sind chronologische Aufzählungen: Station, Station, Station. Wer liest, erfährt, was jemand getan hat – aber nicht, welches Problem er löst. Ein Text, der wirkt, folgt der Struktur Problem → Lösung → Beweis, nicht Werdegang → Werdegang → Werdegang.

AUFZÄHLUNG

„Seit 2015 Geschäftsführer, davor 8 Jahre im Vertrieb, MBA an der Uni XY“

PROBLEM/LÖSUNG

„Die meisten Übergaben im Mittelstand scheitern nicht am Kapital, sondern an der Kommunikation. Ich Sorge dafür, dass beides funktioniert.“

Das erste Bild

Über die Wirkung eines Profils entscheiden die ersten drei Sekunden – bevor ein einziges Wort gelesen wird. Profilbild und Banner müssen konsistent wirken: professionell, aber nicht steril; persönlich, aber nicht privat. Ein Stockfoto-Banner oder ein zufälliges Urlaubsbild als Profilfoto unterläuft jede sonstige Sorgfalt im Text.

ZUFÄLLIG

Generisches Stockfoto-Banner, Schnappschuss als Profilbild

KONSISTENT

Banner mit Positionierungs-Aussage, professionelles Portraitfoto mit klarem Ausdruck

NÄCHSTER SCHRITT

Sie möchten wissen, wo Ihr Profil im Detail steht?

Der Profil-Audit gibt Ihnen in 48 Stunden eine klare, ehrliche Einschätzung
– inklusive konkreter Empfehlungen für Headline, Über-mich-Text,
Bildsprache und Positionierung.

Audit-Termin anfragen